



Visão exclusiva

O grupo de empresas do PROCOMPI criou um óculos onde será possível visualizar as estampas das coleções de cada empresa do grupo em 3D e assim ter acesso a cores e informações exclusivas.

Todas as lojas e consumidores que comprarem roupas das marcas do grupo receberão estes óculos e com ele poderão ver desenhos e informações que as estampas trarão, onde cada marca criará sua história. Sem os óculos as estampas não darão as informações, o que causará curiosidade em quem não tiver os óculos.

A profundidade do 3D mostrará lugares escondidos nos desenhos, a letra de uma música que só pode ser lida com os óculos, assim como poesias. Os óculos também mudarão as cores das estampas. Poderá também revelar algumas informações do usuário que somente quem usa os óculos é capaz de visualizar.

Silvio Colombo

Workshop Inovação para o setor Vestuário

FIERGS, Outubro de 2014