



Impressão de pensamentos

Hoje completamos 15 anos desde que criadores pensam em modelos novos com cores, estampas e dimensões. As peças são impressas através do pensamento e saem da máquina prontas para vestir. Resultou em aprovação da marca, agilidade na entrega e redução de perdas na produção.

Angélica Lemmertz

Workshop Inovação para o setor Vestuário

FIERGS, Outubro de 2014