



Modelo inovador de negócios faz aniversário

Com uma apresentação surpreendente no Teatro Coletivo de Moda, o grupo iniciou o Procompi em 2014 reafirmou o manifesto que colocou a moda gaúcha como modelo de inovação.

Este grupo, a partir de sua união, construiu um distrito satélite de moda integrando as empresas, universidades de moda e design, os fornecedores de tecidos e aviamentos. A partir da unificação de estoques e de um banco de materiais e mão de obra da racionalização dos processos produtivos, este grupo conseguiu aliar moda e inovação.

Dentro deste distrito todos os colaboradores de todas as empresas se beneficiam de refeitório compartilhado, atendimento médico e dentário, academia e workshops de treinamento. A redução de tempo de deslocamento face as facilidades integradas se reverte em bem estar coletivo que é transferido as produtos, levando as pessoas a sonhar mais alto e a criar moda com consciência.

Como exemplo podemos citar uma coleção convergente e integrada de todas as fábricas feitas de modo sustentável utilizando fibras naturais como a folha da bananeira e o bagaço descartado da cana-de-açúcar. Enfim, algo novo no modelo de negócios de moda!

Liege Martins

Workshop Inovação para o setor Vestuário

FIERGS, Outubro de 2014