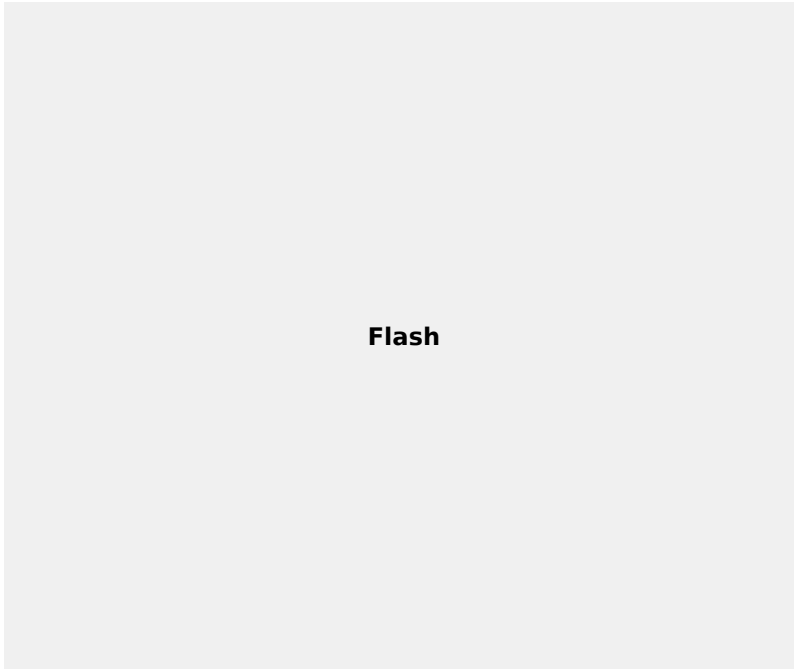




Extinção das marcas

No futuro não vão mais existir marcas, pois ninguém estará interessada na grife, estarão interessadas nos processos que envolveram a criação do produto.



Autor: Grupo 09 (Graziela, André, Anastácia, Daniela, Efrén)