



Fomento da Economia Criativa

Economia criativa.jpg

Tema: Economia Criativa

Nomes: Cíntia Souza, Jamie Coelho

Para que: Impulsionar às pessoas a encontrar caminhos que viabilizem ou tornem tangíveis os sonhos.

Como: Com o poder de convencimento e o potencial de cada indivíduo. O poder de convencimento (retórico), ter noções de conhecimentos gerais, ser visionário e usar a psicologia como ferramenta do comportamento humano.

Quem: Ela deverá dialogar com o ambiental, sócio-cultural, político e econômico. Tem como parceiros à sociedade tanto o setor público como o privado.

Vivo encena