



# Só coisas que importam, nada de urgente.

Num futuro próximo, a Murundú Design só se envolverá com clientes e projetos que tenham o poder de transformar ou criar relações duradouras e sustentáveis entre marcas e pessoas. A relevância da causa proposta e o tempo que o cliente dispõe definirão a posição do projeto numa matriz que nos dirá se podemos ou não nos envolver no projeto. Se a causa for relevante e o tempo disponível para o projeto for viável com o tempo necessário pela equipe para desenvolvê-lo com tranquilidade, atenção e calma, ele será assumido pela empresa. Caso um desses quesitos de importância sem urgência não for atendido, a proposta é rejeitada.